

Quick Guide to Sharing Stories on Social Media



The Jay Nolan Social Media Team is accepting human interest stories to share on Jay Nolan Community Services' social media sites, website, newsletters, and more! We want to share stories of our consumers, families, and staff in the community.

What Kind of Stories Are We Looking For?

A human interest story is a photo, video, recording, or anything else that shares your achievements, struggles, motivation, or other personal story that you or the person you support want to share with the community. Some ideas are:

- **Stories about challenges** that consumers or families have faced and how they have overcome them.
- **A success at work or school** (raise, new responsibility, employment milestone, graduation, etc.)
- **A fun outing** (going out with friends, going hiking, visiting an amusement park, attending a festival, etc.)
- **Hidden talents** (hobbies, artworks, health goals, etc.)
- Other activities in the community.

PR Consent Form: Please have the person featured in the story fill in the PR Consent form and send completed form to socialmedia@jaynolan.org. Consent is everything!

+Yes, we can make posts anonymous! Either don't mention names, or ask to change the person's name.

★★★★★AWESOME Examples★★★★★



What Should I Send?

Send your stories and pictures to socialmedia@jaynolan.org

1. A short blurb or description (what happened? Who did what? Why is it special?)
2. Photos or video

Jay Nolan Clients in the Spotlight!

Can't find any stories? No problem! Featuring someone is easy. Just ask them these simple questions and we'll introduce them to the community!

- What do you do for fun?
- What's your hidden talent?
- What are you most proud of?
- What music do you listen to?
- If you had a million dollars, what would you do?

Example →



MY NAME IS COLLEEN

I like to listen to the music from Grease and Frankie Valli.

Chinese food is my favorite!

The clothes I got from my mom for my birthday were the best gift ever!

I like reading the newspaper and working on craft stuff for fun.

If I had a million dollars, I would go on trips to many different places.

Where Will Stories Be Posted?

We plan to share these human interest stories with our community through Jay Nolan's social media, website, newsletters, and potentially other places. This includes:

- **JNCS Blog** (<https://jaynolan.org/news/>)
- **Facebook** (<https://www.facebook.com/JayNolanCommunityServices>)
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/jaynolanorg/>)
- **Twitter** (<https://twitter.com/jaynolanorg>)
- **LinkedIn** (<https://www.linkedin.com/company/jay-nolan-community-services/>)
- **Interconnect, the JNCS Newsletter** (sent to families/donors/newsletter subscribers)
 - (Sign up: <https://jaynolan.dm.networkforgood.com/forms/newsletter-sign-up>)

Thank you! We are excited to hear from our Jay Nolan community!

Questions? Email us at socialmedia@jaynolan.org





Guía rápida para compartir en las redes sociales

¡El equipo de redes sociales de Jay Nolan está aceptando historias de interés humano para compartir en los sitios de redes sociales, el sitio web, los boletines informativos y más de Jay Nolan Community Services! Queremos compartir historias de nuestros consumidores, familias y personal en la comunidad.

¿Qué tipo de historias estamos buscando?

Una historia de interés humano es una foto, video, grabación o cualquier otra cosa que comparta sus logros, luchas, motivaciones u otra historia personal que usted o la persona a la que apoya quiera compartir con la comunidad. Algunas ideas son:

- **Historias sobre desafíos** a los que se han enfrentado consumidores o familias y cómo los han superado.
- **Un éxito en el trabajo o la escuela** (aumento, nueva responsabilidad, hito laboral, graduación, etc.)
- **Una salida divertida** (salir con amigos, ir de excursión, visitar un parque de atracciones, asistir a un festival, etc.)
- **Talentos ocultos** (pasatiempos, obras de arte, objetivos de salud, etc.)
- Otras actividades en la comunidad.

Formulario de consentimiento de relaciones públicas: pídale a la persona que aparece en la historia que complete el formulario de consentimiento de relaciones públicas y envíelo completo a socialmedia@jaynolan.org. ¡El consentimiento lo es todo!

+ ¡Sí, podemos hacer que las publicaciones sean anónimas! No menciones nombres o pide cambiar el nombre de la persona.

★★★★★ IMPRESIONANTE Ejemplos ★★★★★



¿Qué debo enviar?

Envíe sus historias y fotos a socialmedia@jaynolan.org

1. Una breve reseña o descripción (¿qué sucedió? ¿Quién hizo qué? ¿Por qué es especial?)
2. Fotos o video

¿Los clientes de Jay Nolan en el centro de atención!

¿No encuentras ninguna historia? ¡No hay problema!
Presentar a alguien es fácil. ¡Simplemente hágalas estas simples preguntas y las presentaremos a la comunidad!

- ¿Qué haces para divertirte?
- ¿Cuál es tu talento oculto?
- de que estas mas orgulloso?
- ¿Que musica escuchas?
- Si tuvieras un millón de dólares, ¿qué harías?

Ejemplo →



MY NAME IS COLLEEN

I like to listen to the music from Grease and Frankie Valli.

Chinese food is my favorite!

The clothes I got from my mom for my birthday were the best gift ever!

I like reading the newspaper and working on craft stuff for fun.

If I had a million dollars, I would go on trips to many different places.

¿Dónde se compartirán las historias?

Compartimos estas historias de interés humano con nuestra comunidad a través de las redes sociales, el sitio web, los boletines informativos y potencialmente otros lugares de Jay Nolan. Esto incluye:

- **Blog JNCS** (<https://jaynolan.org/news/>)
- **Facebook** (<https://www.facebook.com/JayNolanCommunityServices>)
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/jaynolanorg/>)
- **Twitter** (<https://twitter.com/jaynolanorg>)
- **LinkedIn** (<https://www.linkedin.com/company/jay-nolan-community-services/>)
- **Interconnect, the JNCS Newsletter** (enviado a familias/donantes/suscriptores del boletín)
 - (Inscribirse: <https://jaynolan.dm.networkforgood.com/forms/newsletter-sign-up>)

¡Gracias!

¡Estamos emocionados de saber de nuestra comunidad de Jay Nolan!

¿Preguntas? Envíenos un correo electrónico a socialmedia@jaynolan.org

