



Plan Estratégico 2024-2026



Empoderado



Incluido



Abrazado

Fundación de Servicios Comunitarios de Jay Nolan

Misión:

La misión de Jay Nolan Community Services, Inc. (JNCS) es permitir que las personas con trastornos del espectro autista y otras discapacidades del desarrollo vivan una vida plena como miembros de la comunidad brindándoles servicios de apoyo personalizados para sus necesidades individuales.

Visión:

Cada persona vive una vida de calidad: empoderada, incluida, aceptada

Servicios comunitarios de Jay Nolan: desafiar suposiciones, crear nuevas opciones, cambiar vidas.

Creencias:

- Creemos que todas las personas tienen capacidades y dones.
- Creemos que todas las personas necesitan un sentido de pertenencia a una comunidad.
- Creemos que todas las personas contribuyen a una comunidad.
- Creemos que las relaciones y la confianza son igualmente fundamentales para que se produzca la inclusión.
- Creemos que todas las personas pueden vivir en sus propios hogares con el apoyo adecuado.
- Creemos que todas las personas deben ser tratadas con dignidad y respeto y tener derecho a la privacidad.
- Creemos que se debe promover la autodefensa y el empoderamiento de todas las personas.
- Creemos que todas las personas tienen derecho a estar libres de dolor, coerción y crueldad.
- Creemos que todas las personas tienen derecho a ser escuchadas y reconocidas sus ideas.
- Creemos que las personas que apoyamos tienen derecho a vivir una vida plena y rica con dignidad y respeto como miembros productivos y contribuyentes de nuestra comunidad.

Plan estratégico trienal 2024-2026 de Jay Nolan Community Services: potenciar el cambio para un futuro audaz

En Jay Nolan Community Services, nuestra misión se basa en catalizar cambios positivos y fomentar soluciones impactantes para abordar las necesidades de las personas que experimentan trastornos del espectro autista y otras discapacidades intelectuales y del desarrollo. Guiados por nuestros Resultados Clave y el compromiso con nuestras creencias fundamentales, presentamos nuestro plan estratégico integral de tres años para 2024 a 2026, diseñado para impulsarnos hacia un futuro donde nuestro impacto se amplifica y nuestros objetivos se realizan.

Este plan estratégico describe nuestra dedicación a la innovación, la colaboración y la sostenibilidad mientras navegamos por el panorama cambiante de oportunidades de servicios neurodiversos. Durante los próximos tres años, nuestro objetivo es ampliar nuestro alcance, profundizar nuestro impacto y cultivar cambios significativos dentro de nuestras comunidades.

A través de un enfoque holístico, esta hoja de ruta estratégica aprovechará nuestras fortalezas, abordará los desafíos y capitalizará las oportunidades emergentes. Aprovecharemos nuestros recursos, involucraremos a diversas partes interesadas y nos adaptaremos al panorama cambiante de los servicios para lograr nuestros ambiciosos objetivos.

Los pilares clave de nuestro plan estratégico incluyen:

1. **Amplificación de la misión:** Fortalecer nuestra misión principal mejorando nuestros programas, servicios y esfuerzos de extensión para crear un impacto más profundo y duradero.
2. **Asociación y colaboración:** cultivar alianzas y colaboraciones estratégicas con organizaciones, instituciones e individuos con ideas afines para amplificar nuestro impacto colectivo y fomentar la innovación.
3. **Desarrollo de capacidades:** invertir en nuestro equipo, tecnología e infraestructura para garantizar la excelencia operativa, la adaptabilidad y la sostenibilidad.
4. **Promoción y concientización:** elevar la concientización pública, involucrar a las partes interesadas y abogar por políticas que impulsen un cambio sistémico en apoyo de nuestra misión.
5. **Sostenibilidad financiera:** diversificar los flujos de ingresos, implementar estrategias de financiamiento sólidas y garantizar la responsabilidad fiscal para asegurar nuestra sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Este plan estratégico no es simplemente un documento sino una hoja de ruta que guiará nuestras acciones, decisiones y asignación de recursos. Refleja nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia, la transparencia y la responsabilidad mientras nos esforzamos por marcar una diferencia tangible en las vidas de aquellos a quienes servimos. La priorización de los esfuerzos hacia el logro de cada una de las metas organizacionales experimentará una “estacionalidad”, de esfuerzo basada en las oportunidades, circunstancias y fluctuaciones económicas presentes, así como en nuestro entorno legislativo y político.

El liderazgo de la organización será responsable del progreso medible en las metas descritas en este plan a través de una revisión mensual y informes trimestrales sobre las métricas identificadas para cada meta.

A medida que nos embarcamos en este viaje transformador, invitamos a nuestros seguidores, partes interesadas y comunidades a unirse a nosotros. Juntos, podemos crear un futuro en el que nuestros esfuerzos colectivos impulsen cambios significativos y creen un legado duradero.



Resumen de iniciativas

Iniciativa estratégica n.º 1: jóvenes en edad de transición

Empoderar a los jóvenes neurodiversos en edad de transición para que alcancen su máximo potencial brindándoles oportunidades educativas, profesionales y enriquecedoras de la vida personalizadas que promuevan la independencia, la inclusión y la autodefensa.

Iniciativa Estratégica #2: Vivienda para Todos Diversidad y Equidad en Vivienda Asequible

La misión de Jay Nolan Community Services Housing Corporation es ayudar a las personas a satisfacer las necesidades fisiológicas esenciales creando oportunidades para que las personas vivan como miembros valiosos de su comunidad, proporcionando una comunidad inclusiva y viviendas asequibles de calidad para todos y garantizando que cada individuo tenga acceso a viviendas seguras y asequibles, fomentando comunidades inclusivas y prósperas.

Iniciativa estratégica n.º 3: oportunidades de expansión, adquisiciones y afiliaciones

Hacer crecer estratégicamente las ofertas y el alcance geográfico de Jay Nolan en un esfuerzo por llevar la misión y los valores a más personas.

Iniciativa estratégica n.º 4: inversión en fuerza laboral

Empoderar a nuestra fuerza laboral con oportunidades de crecimiento y aprendizaje continuo, fomentando una cultura de profesionalismo, experiencia, responsabilidad y dedicación para brindar servicios excepcionales y crear caminos para el avance profesional.



Resultados clave

Resultado clave n.º 1: SIGNIFICATIVO

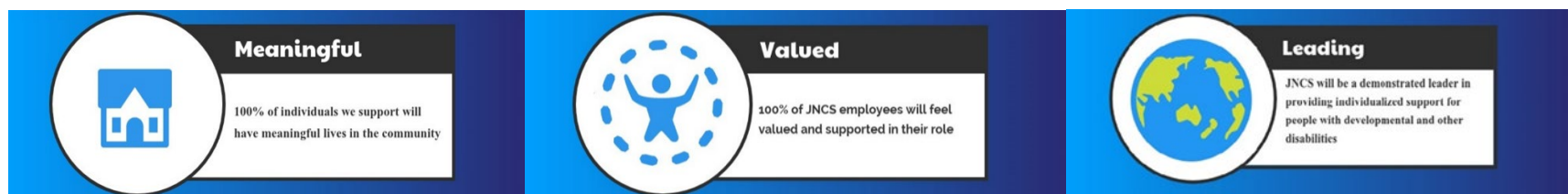
El 100% de las personas que apoyamos tendrán vidas significativas en la comunidad.

Resultado clave n.º 2: VALORADO

El 100% de los empleados de JNCS se sentirán valorados y apoyados en su función.

Resultado clave n.º 3: VALORADO

JNCS será un líder demostrado en brindar apoyo individualizado a personas con discapacidades del desarrollo y de otro tipo.



Jóvenes en edad de transición

Iniciativa estratégica n.º 1

Estado de la misión:	Empoderar a los jóvenes neurodiversos en edad de transición para que alcancen su máximo potencial brindándoles oportunidades educativas, profesionales y enriquecedoras de la vida personalizadas que promuevan la independencia, la inclusión y la autodefensa.
Declaración de la visión:	Un futuro en el que todos los jóvenes en edad de transición tengan igual acceso a la educación, carreras significativas y experiencias que les permitan llevar una vida plena como miembros contribuyentes de sus comunidades.
Resumen ejecutivo:	El objetivo de este plan estratégico está diseñado para abordar las necesidades únicas de los jóvenes neurodiversos en edad de transición, ofreciendo un enfoque holístico para apoyar su viaje hacia la edad adulta. A través de una combinación de programas educativos, iniciativas de desarrollo profesional y oportunidades experienciales, nuestro objetivo es fomentar la independencia, desarrollar la confianza en uno mismo y apoyar experiencias individualizadas. Este plan estratégico tiene como objetivo brindar a los jóvenes neurodiversos en edad de transición el apoyo y los recursos necesarios para afrontar con éxito los desafíos de la transición a la edad adulta. Al centrarnos en la educación, el desarrollo profesional, las habilidades para la vida, la inclusión y una sólida red de apoyo, aspiramos a capacitar a los jóvenes para que lleven una vida plena y contribuyan a sus comunidades.
Objetivos claves:	1. Acceso a una educación de calidad: Garantizar opciones de educación y capacitación postsecundarias accesibles e inclusivas que atiendan diversos estilos y necesidades de aprendizaje. 2. Desarrollo profesional: preparar a los jóvenes para carreras significativas a través del descubrimiento, el desarrollo de habilidades, pasantías y capacitación vocacional. 3. Habilidades para la vida e independencia: Dotar a los jóvenes de habilidades esenciales para la vida, incluidos conocimientos financieros, autodefensa y habilidades para la vida diaria. 4. Comunidades inclusivas: Promover la inclusión social y la participación comunitaria para reducir el aislamiento y fomentar relaciones significativas.

	5. Red de apoyo: Establecer una sólida red de apoyo que involucre a familias, educadores, mentores, empleadores y proveedores de servicios.
Estrategias:	-Evaluar las necesidades de infraestructura interna y adquisición de habilidades de la agencia. -Colaborar con escuelas, empresas e instituciones educativas locales para crear entornos de aprendizaje inclusivos con apoyo especializado e individualizado. -Desarrollar y mantener alianzas con empresas para oportunidades de pasantías y colocación laboral. -Ofrecer talleres y programas de capacitación para enseñar derechos, responsabilidades, habilidades para la vida e independencia. -Organizar eventos y actividades comunitarias para promover la interacción social. -Establecer un programa de tutoría que conecte a los jóvenes con modelos adultos exitosos. -integrar naturalmente la recopilación de datos en la prestación de servicios
Indicadores clave de rendimiento:	Para participantes del servicio para jóvenes en edad de transición: -Planes centrados en la persona/Perfiles de descubrimiento desarrollados -Tasas de inscripción en educación: Mide el porcentaje de jóvenes neurodiversos en edad de transición inscritos en programas de educación inclusiva. -Medir el progreso en los objetivos identificados del Plan centrado en la persona/Perfil de descubrimiento -Tasas de empleo: realice un seguimiento del porcentaje de participantes que consiguieron con éxito empleo o pasantías. -Participación comunitaria: monitorear el nivel de participación en eventos y actividades comunitarias. -Encuestas de satisfacción: recopile comentarios de los participantes, familias y socios para mejorar continuamente la eficacia del programa.

Vivienda para todos

Diversidad y equidad en la vivienda asequible

Iniciativa Estratégica #2

Estado de la misión:	La misión de Jay Nolan Community Services Housing Corporation es ayudar a las personas a satisfacer las necesidades fisiológicas esenciales creando oportunidades para que las personas vivan como miembros valiosos de su comunidad, proporcionando una comunidad inclusiva y viviendas asequibles de calidad para todos y garantizando que cada individuo tenga acceso a viviendas seguras y asequibles, fomentando comunidades inclusivas y prósperas.
Declaración de la visión:	Construir un futuro en el que la vivienda asequible sea un derecho fundamental, empoderar a las personas para que alcancen su máximo potencial y crear comunidades fuertes y resilientes.
Resumen ejecutivo:	El objetivo de este plan estratégico tiene como objetivo abordar el problema apremiante de la vivienda asequible mediante la implementación de una variedad de iniciativas, asociaciones y políticas. Al hacerlo, nos esforzamos por garantizar que haya opciones de vivienda asequibles disponibles para todos, reduciendo el número de personas sin vivienda y mejorando la calidad de vida en general. Este plan estratégico proporciona un enfoque integral para abordar la crisis de viviendas asequibles, enfocándose en aumentar la oferta de viviendas asequibles para todas las personas, protegiendo las unidades existentes y la participación comunitaria. Revisar y ajustar periódicamente estas estrategias en función de indicadores de desempeño será crucial para lograr nuestra misión y visión.
Objetivos claves:	1. Aumentar la oferta de viviendas asequibles: crear oportunidades de viviendas asequibles para las personas y la comunidad en su conjunto. Colaborar con desarrolladores y gobiernos locales para incentivar y financiar la construcción de unidades de vivienda asequibles. 2. Preservar las viviendas asequibles existentes: implementar políticas y programas para prevenir la pérdida de viviendas asequibles existentes mediante el control de alquileres e incentivos fiscales a la propiedad.

	3. Desarrollar programas de asistencia para el alquiler: ampliar y mejorar los programas de asistencia para el alquiler para apoyar a la población neurodiversa y a las familias de bajos ingresos. 4. Educar sobre los servicios de JNCS, que brindan acceso y oportunidades para que personas neurodiversas vivan en su propio hogar. 5. Participar en esfuerzos de concientización pública que promuevan la inclusión en comunidades y vecindarios.
Estrategias:	-Asociaciones público-privadas: colaborar con desarrolladores privados y organizaciones sin fines de lucro para financiar y construir unidades de vivienda asequibles. -Políticas de zonificación y uso de la tierra: trabajar con los gobiernos locales para revisar las leyes de zonificación para promover el desarrollo de viviendas asequibles. -Incentivos financieros: explore incentivos fiscales y subvenciones con desarrolladores que construyan viviendas asequibles. -Protecciones para inquilinos: Fortalecer los derechos de los inquilinos y las leyes contra la discriminación para garantizar la estabilidad de la vivienda. -Compromiso comunitario: involucrar a las comunidades en la planificación y el desarrollo de proyectos de vivienda asequible para generar apoyo y reducir el NIMBYismo (Not In My Backyard).
Indicadores clave de rendimiento:	- Aumento de Unidades Asequibles: Medir el crecimiento anual de las personas que apoyamos que viven en unidades de vivienda asequibles; tanto del JNCS como de otras fuentes. -Estabilidad de inquilinos: realice un seguimiento de la tasa de desalojo y la duración de la residencia en unidades de vivienda asequibles. -Satisfacción de los inquilinos: medir la satisfacción de los inquilinos mediante una encuesta anual -Satisfacción de la comunidad y la organización: realizar encuestas entre nuestras partes interesadas para medir el apoyo público y la satisfacción con las iniciativas de vivienda asequible.

Oportunidades de expansión, adquisiciones y afiliaciones

Iniciativa Estratégica #3

Estado de la misión:	Hacer crecer estratégicamente las ofertas y el alcance geográfico de Jay Nolan en un esfuerzo por llevar la misión y los valores a más personas.
Declaración de la visión:	Continuar como proveedor líder de soporte de alta calidad centrado en la persona a través de expansiones, adquisiciones y afiliaciones que impacten positivamente en más vidas.
Resumen ejecutivo:	Nuestra organización está comprometida a brindar un soporte excepcional centrado en la persona. Para lograr esta misión, nuestro objetivo es explorar oportunidades estratégicas de crecimiento a través de expansiones, adquisiciones y afiliaciones. Esta expansión nos permitirá extender nuestros servicios a una audiencia más amplia mientras mantenemos nuestro compromiso inquebrantable con la calidad y los servicios centrados en la persona. Al alinear nuestro objetivo estratégico con nuestra misión, valores y compromiso con un soporte de calidad centrado en la persona, pretendemos ampliar nuestro alcance y generar un impacto positivo en las vidas de más personas mientras mantenemos los más altos estándares de servicio.
Objetivos claves:	1. Expansión del mercado: Identificar y evaluar posibles objetivos de adquisición y oportunidades de afiliación que se alineen con nuestra misión y valores, enfocándonos en regiones geográficas con necesidades insatisfechas de nuestros servicios. 2. Garantía de calidad: asegúrese de que cualquier adquisición o afiliación potencial cumpla con nuestros rigurosos estándares de calidad y nuestro compromiso de soporte centrado en la persona. 3. Crecimiento Sostenible: Desarrollar una estrategia de crecimiento sostenible que equilibre la expansión con la estabilidad financiera y la viabilidad a largo plazo. 4. Integración: integrar perfectamente cualquier entidad adquirida o socios afiliados en nuestra organización, preservando nuestros valores fundamentales y manteniendo una cultura cohesiva.

Estrategias:	-Investigación de mercado: realizar investigaciones de mercado en profundidad para identificar regiones y entidades que se alineen con nuestra misión. Analizar datos demográficos, competencia y entornos regulatorios. -Due Diligence: Implementar un riguroso proceso de debida diligencia para evaluar la compatibilidad financiera, operativa y cultural de posibles adquisiciones o afiliaciones. -Marco de garantía de calidad: Desarrollar e implementar un marco integral de garantía de calidad para garantizar que las entidades adquiridas cumplan con nuestros estándares de servicios centrados en la persona. -Modelado financiero: Crear modelos financieros detallados para evaluar el impacto financiero de adquisiciones y afiliaciones, asegurando que contribuyan positivamente a nuestra salud financiera a largo plazo. -Plan de Integración: Desarrollar un plan de integración bien definido que incluya estrategias de comunicación, programas de capacitación y una hoja de ruta clara para las operaciones de fusión.
Indicadores clave de rendimiento:	- Tasa de éxito de adquisiciones: mide el porcentaje de posibles adquisiciones o afiliaciones que se alinean con nuestra misión y valores y se ejecutan con éxito. -Métricas de calidad: realice un seguimiento e informe sobre métricas de calidad clave, incluida la satisfacción del cliente, el cumplimiento de principios centrados en la persona y el cumplimiento de los estándares regulatorios dentro de las entidades adquiridas. -Desempeño financiero: monitorear los KPI financieros como el crecimiento de los ingresos, la rentabilidad y el retorno de la inversión para cada adquisición o afiliación. -Progreso de la integración: evaluar el progreso de los esfuerzos de integración, incluidos los hitos alcanzados y los desafíos enfrentados durante el proceso.

Inversión en fuerza laboral

Iniciativa Estratégica #4

Estado de la misión:	Empoderar a nuestra fuerza laboral con oportunidades de crecimiento y aprendizaje continuo, fomentando una cultura de profesionalismo, experiencia, responsabilidad y dedicación para brindar servicios excepcionales y crear caminos para el avance profesional.
Declaración de la visión:	Ser el líder de la industria reconocido por nuestra fuerza laboral altamente calificada y motivada, superando constantemente las expectativas en la prestación de servicios y brindando a cada miembro del equipo una trayectoria clara para la progresión profesional y el desarrollo personal. Nuestro plan estratégico para el desarrollo y la profesionalización de la fuerza laboral refleja nuestro compromiso de crear un equipo vibrante, altamente capacitado y motivado que se dedique a brindar servicios excepcionales a las personas para las que trabajamos. Al invertir en nuestra fuerza laboral, no solo estamos mejorando nuestras capacidades organizativas sino también garantizando servicios de calidad para apoyar la búsqueda de la felicidad de cada individuo. Juntos, lograremos nuestra misión y haremos realidad nuestra visión de convertirnos en un líder de la industria.
Resumen ejecutivo:	Nuestra organización está comprometida a lograr la excelencia en la prestación de servicios y a crear un entorno enriquecedor y atractivo no solo para que las personas para las que trabajamos, sino también para que nuestra fuerza laboral prospere. Para ello, hemos desarrollado un objetivo estratégico integral enfocado en invertir en el desarrollo de nuestros empleados y profesionalizar nuestra fuerza laboral.
Objetivos claves:	1. Aprendizaje continuo: mejorar nuestro programa actual de capacitación y desarrollo para equipar a nuestros empleados con los últimos conocimientos, herramientas y habilidades de la industria. 2. Avance profesional: Establecer vías claras de progresión profesional, programas de tutoría y oportunidades de capacitación multifuncional para permitir que nuestros empleados avancen en sus carreras en Jay Nolan. 3. Profesionalismo: Fomentar una cultura de profesionalismo, ética y responsabilidad en todos los niveles de la organización mediante la capacitación y la práctica de la Cultura de Responsabilidad (tm).

	4. Servicios de calidad: mejorar continuamente nuestros servicios mejorando la experiencia de nuestra fuerza laboral y el compromiso con nuestra práctica centrada en la persona. 5. Compromiso de los empleados: Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo que valore y reconozca las contribuciones de cada miembro del equipo.
Estrategias:	- Colaborar con expertos de la industria e instituciones educativas para diseñar programas de capacitación personalizados. - Implementar evaluaciones periódicas del desempeño basadas en méritos y mecanismos de retroalimentación para rastrear el crecimiento de los empleados. - Crear oportunidades para que los empleados mejoren sus habilidades a través de programas de tutoría individualizados. - Alentar a los empleados a obtener certificaciones a través de oportunidades adicionales de desarrollo profesional. - Promover una cultura de innovación y creatividad brindando oportunidades para participar en equipos multifuncionales.
Indicadores clave de rendimiento:	- Niveles de satisfacción y compromiso de los empleados: puntuación neta anual del promotor - Número de promociones internas al año - Tasa de rotación por debajo del promedio de la industria - Satisfacción y retroalimentación sobre la calidad del servicio de las personas que reciben apoyo. - Número de certificaciones y cualificaciones obtenidas por los empleados.